

search 



VISTAGE

# Índice de Confianza Empresarial



Q2 | 2021





# Índice de Confianza Empresarial

Q2 2021

—

El Índice de Confianza Vistage nació en Estados Unidos en el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

En Argentina comenzó a realizarse en el año 2006 y, desde entonces, Vistage consulta trimestralmente a los altos ejecutivos y líderes empresarios para conocer sus proyecciones y el nivel de confianza en los negocios.

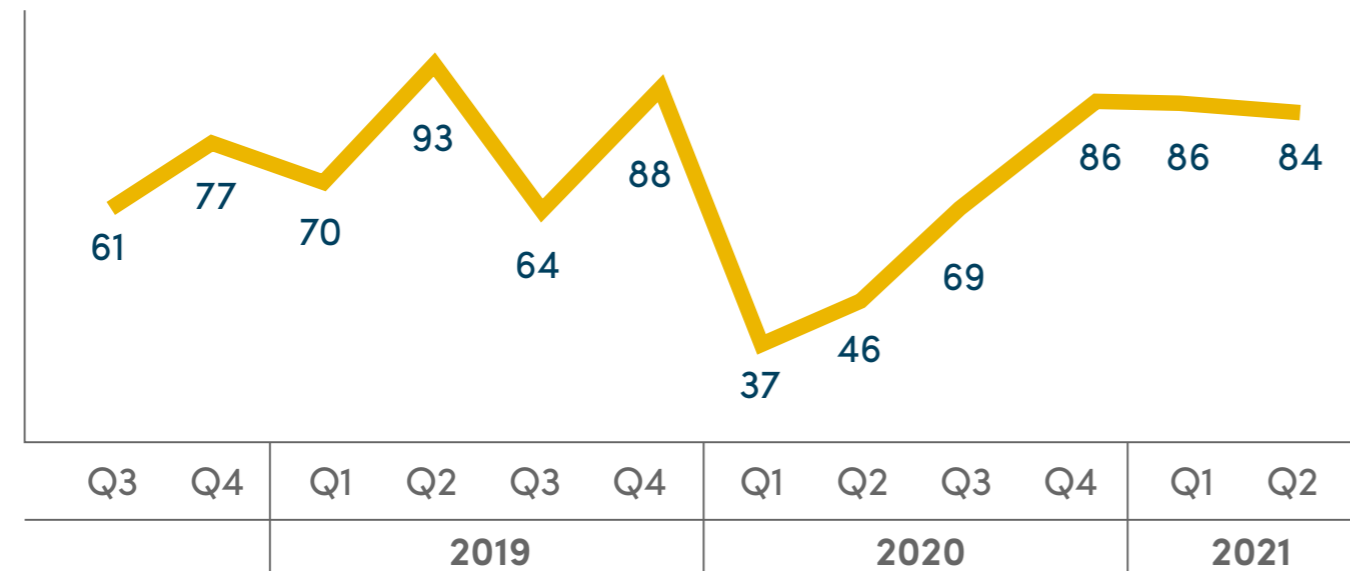
[Conocé los resultados a continuación](#)

## Q2 2021 >

El Índice de Confianza Empresaria VISTAGE alcanzó 84 puntos en el segundo trimestre del año. El sondeo refleja las respuestas de 362 empresarios: CEOs, Gerentes Generales y dueños de empresas.

Las respuestas obtenidas fueron recabadas desde el 28 de junio al 12 de julio de 2021.

El índice de Confianza del Q2 comparado con el Q1 se mantiene estable con una leve baja del 2% y acumula una gran subida con respecto al mismo periodo del año anterior.



## Indicadores Generales >

### Económicos



de los empresarios piensa que la economía argentina se comportó mejor que hace un año atrás.

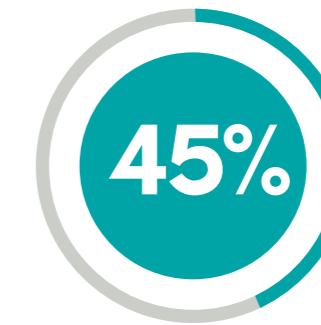


de los empresarios espera que la economía estará mejor en los próximos 12 meses.

### Estructura



de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

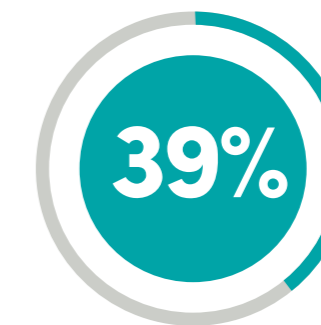


de los empresarios confía que el volumen en unidades de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

### Expansión



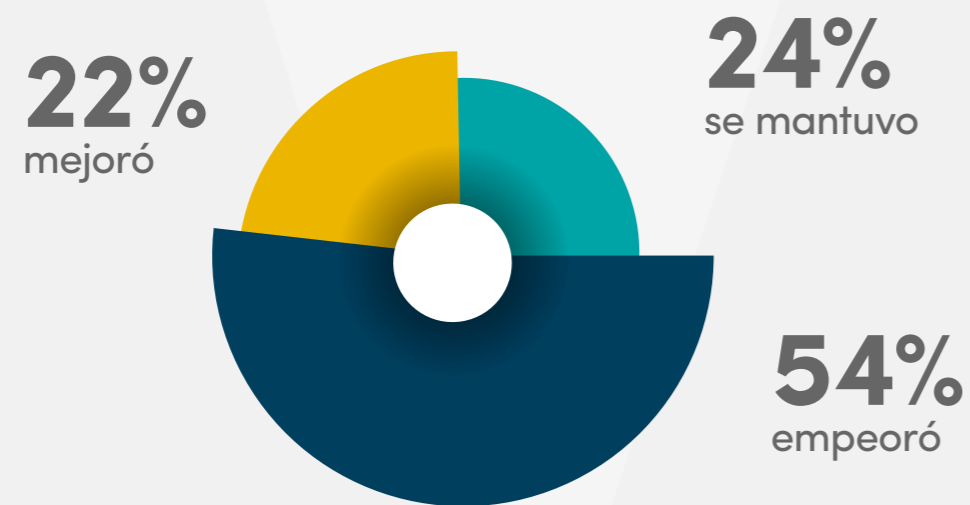
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumentará en los próximos 12 meses.



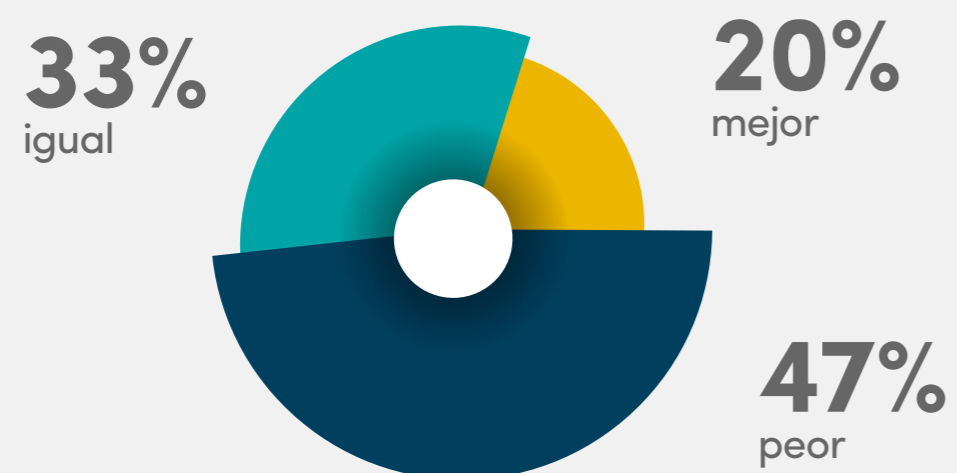
de los empresarios confía que el total de empleados que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses.

# Condiciones Económicas Actuales y Esperadas

Comparado con un año atrás, ¿cómo se comportó la economía argentina (en general)?

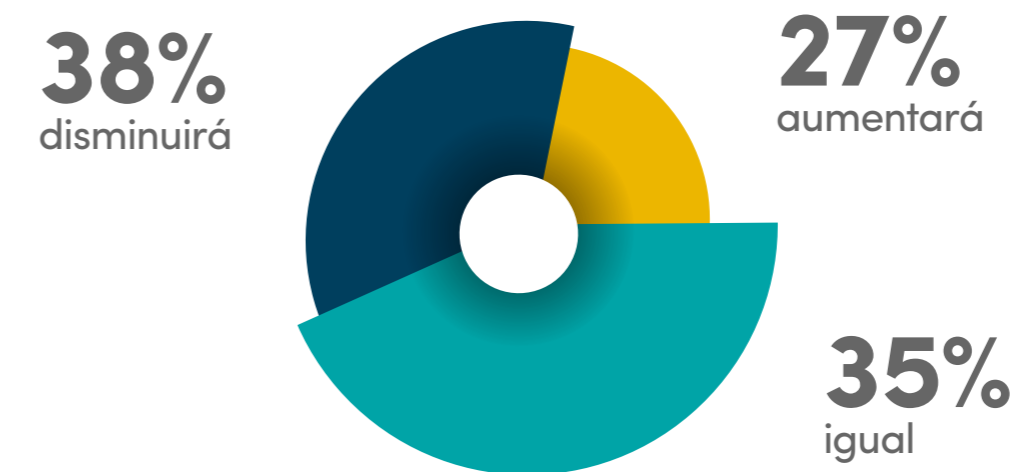


En los próximos doce meses, ¿cómo espera que se comporte la economía argentina?



## Resultados >

¿Cómo cree que se comportará la rentabilidad de su empresa en los próximos doce meses?

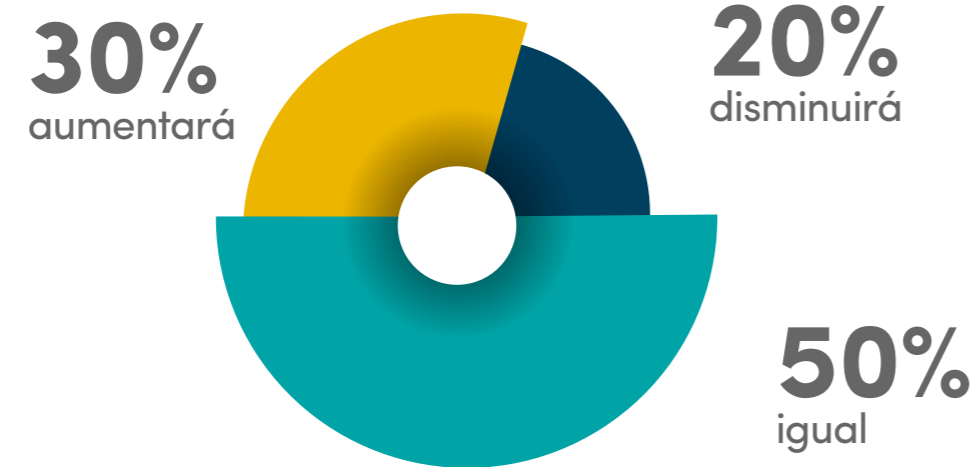


¿Cómo cree que se comportará el volumen en unidades vendidas de su empresa en los próximos doce meses?

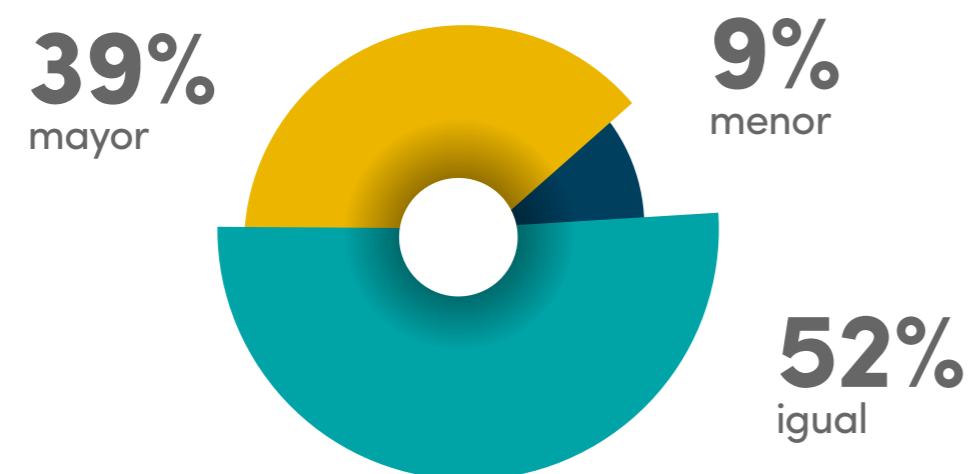


## Inversiones >

¿Cómo espera que sea la inversión en activos fijos en su empresa para los próximos doce meses?



En los próximos doce meses, cree que el total de empleados en su empresa será:



## Inflación y tipo de cambio para el 2021 >

Q2



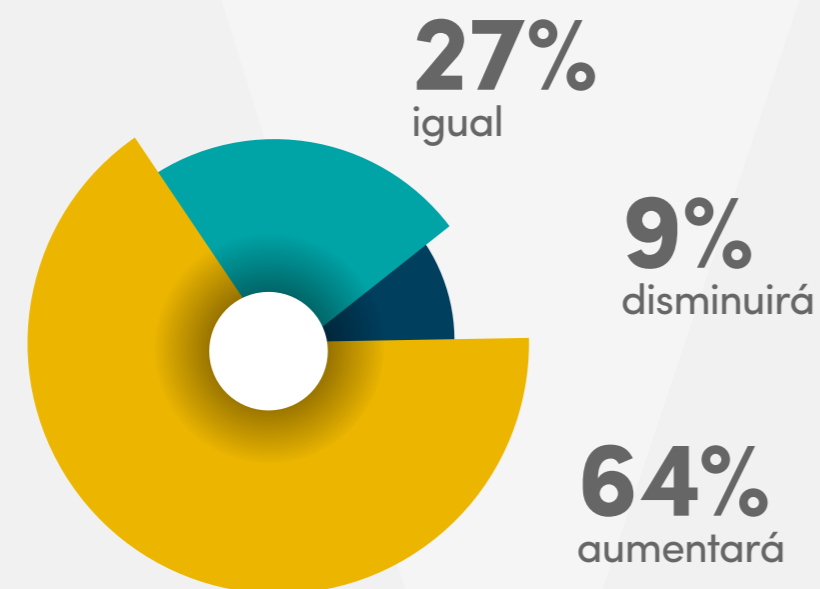
INFLACIÓN  
**50%**



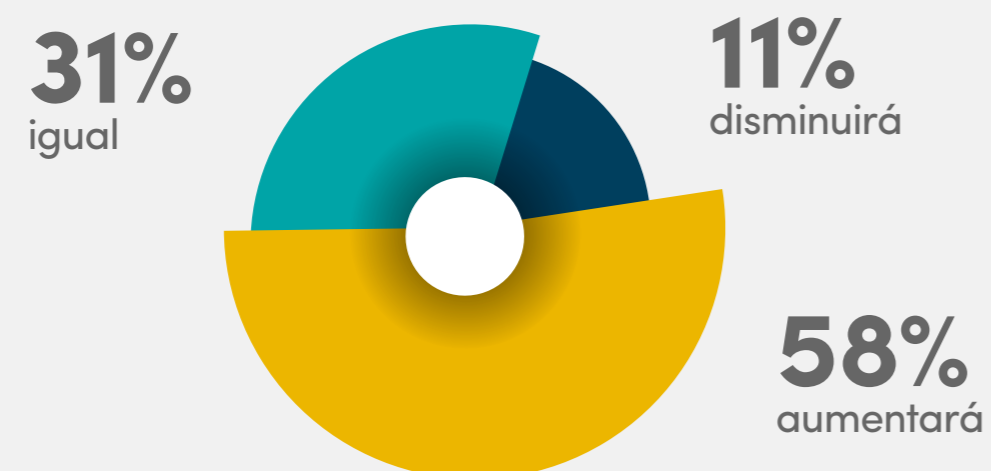
TIPO DE CAMBIO  
**\$ 151**

# Precios y Negocio

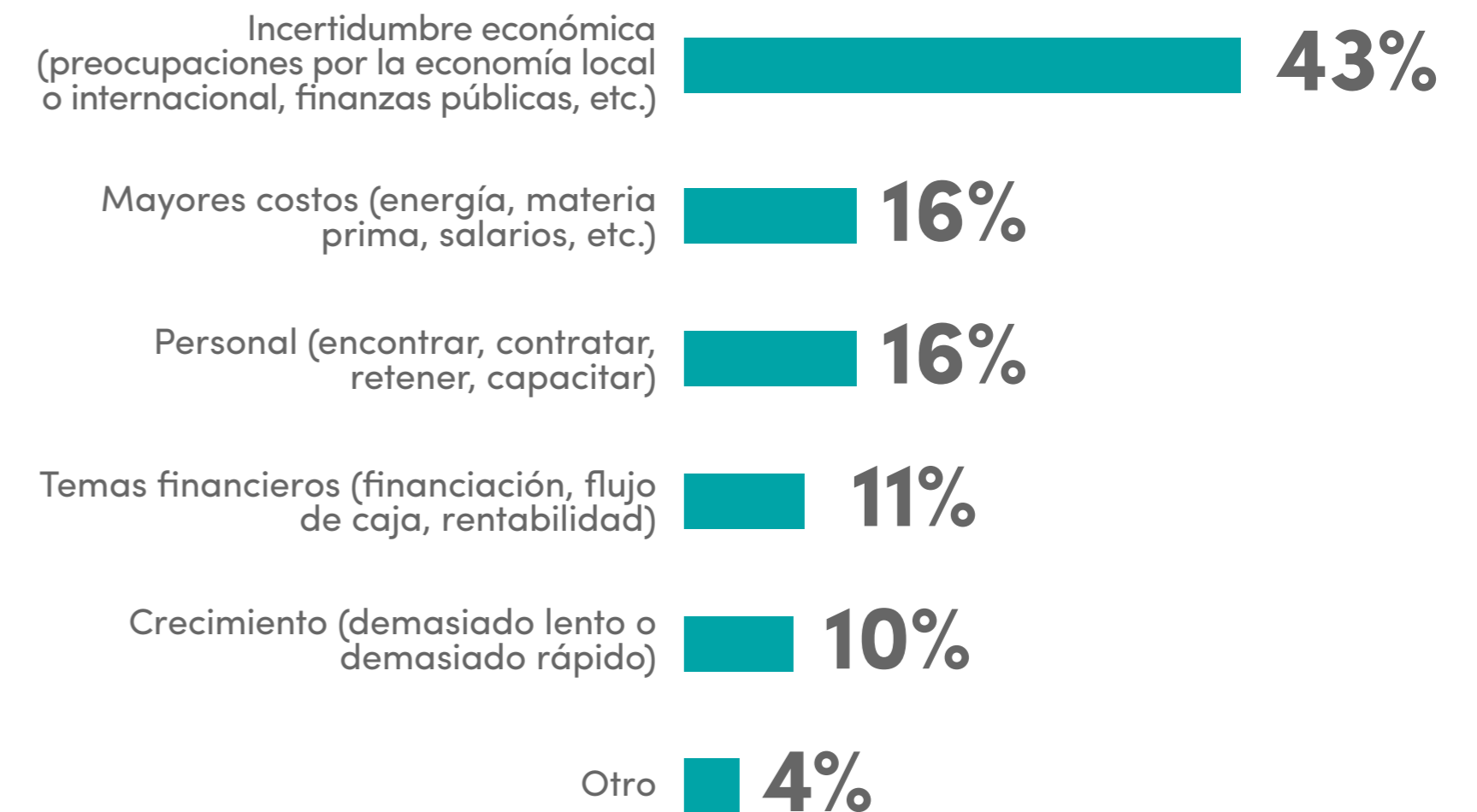
¿Cómo cree que se comportarán los precios de los productos/servicios que comercializa en los próximos doce meses?



¿Cómo cree que se comportará la facturación de su empresa en los próximos doce meses?



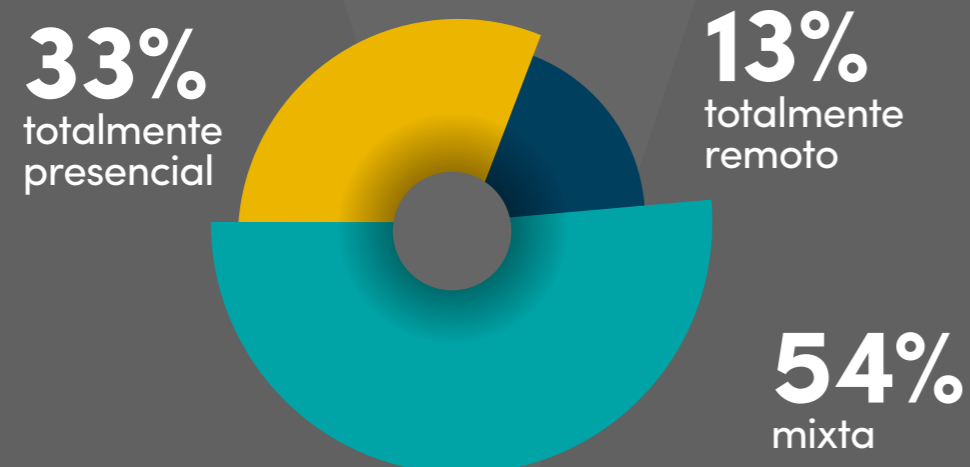
¿Cuál es el problema de negocios más importante de su empresa en la actualidad?



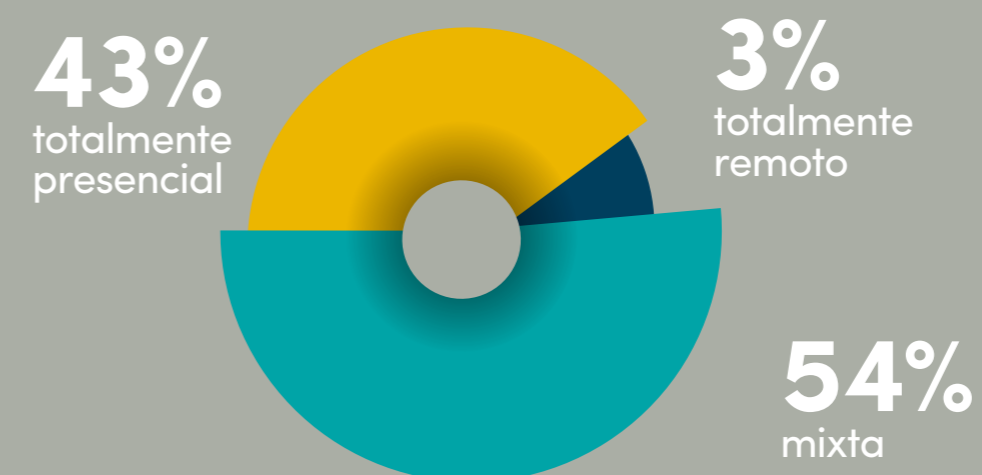


# Modalidad de Trabajo

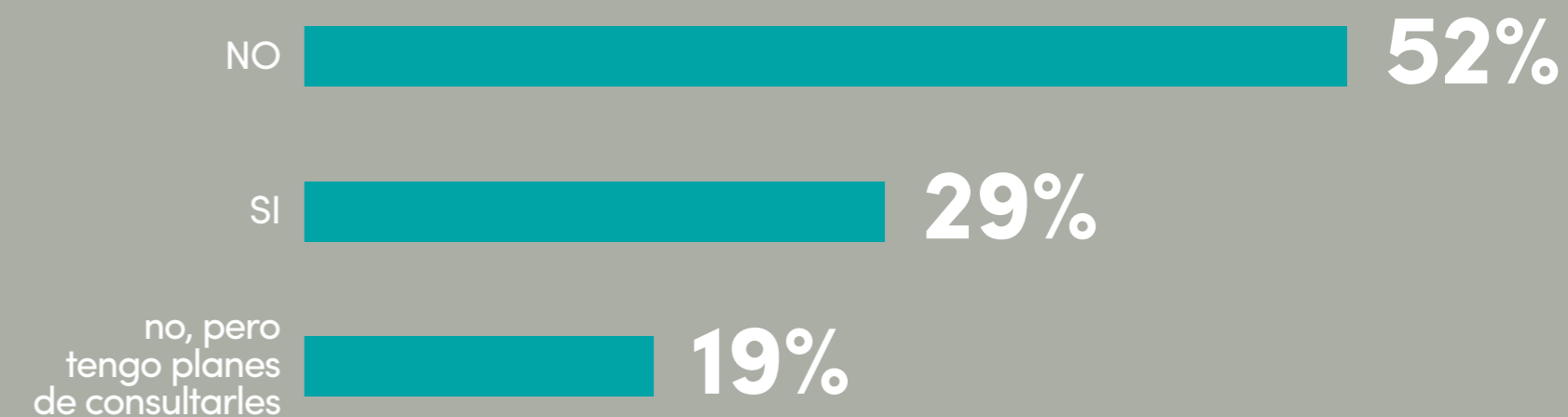
De cara a lo que resta del año: ¿de qué manera continuarán trabajando sus colaboradores?



Pensando a futuro, más allá de 2021 y en una situación ya normalizada ¿con qué modalidad se trabajará en su empresa?



De acuerdo con los cambios que trajo la pandemia ¿Su empresa realizó alguna encuesta para saber las preferencias de sus colaboradores?



# Los mayores desafíos que enfrentan las empresas a la hora de plantear el retorno a la presencialidad o continuar trabajando de manera remota son los siguientes:

—  
Los números indican la cantidad de veces que se repitió un tema como respuesta.



Eficiencia /  
Compromiso /  
Medición de  
rendimiento



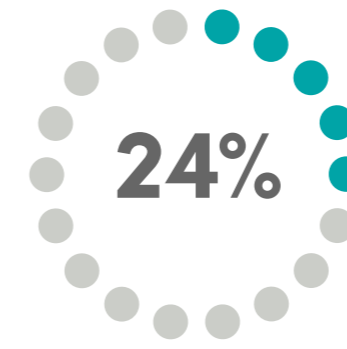
El remoto no  
quiere retornar



Ser presenciales  
100%  
(Tipo de Empresa)



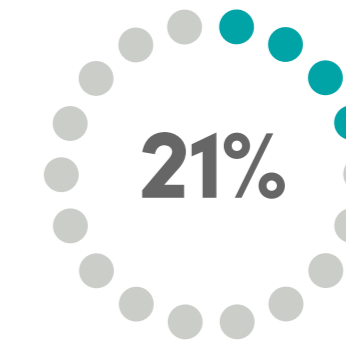
Sin desafíos  
(adaptados)



Adaptarse a un  
sistema mixto



Protocolos /  
Salud



Mantener la  
cultura / Trabajo  
en equipo / Clima  
laboral



Altos Costos  
(Computadoras /  
Oficinas más  
grandes / Sistemas /  
Transporte)



Restricciones del  
Estado (Escuelas /  
Despidos / Ley  
Teletrabajo)



Crecimiento  
trabajando  
remoto





# Comparación Índice de Confianza Empresarial VISTAGE: Q1 | Q2

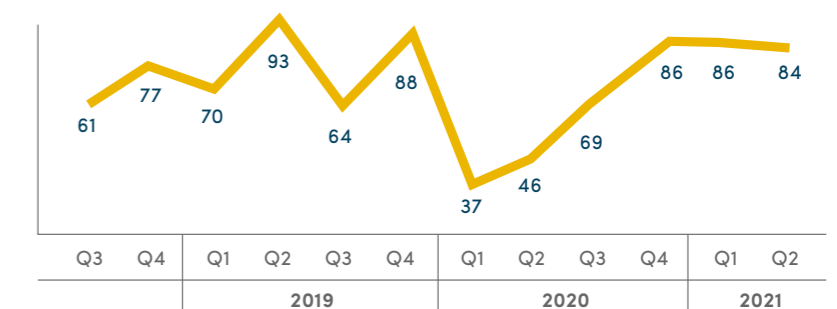
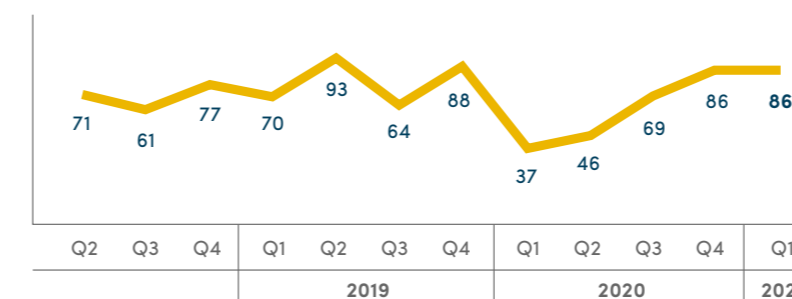
## Q1

Enero, Febrero y Marzo de 2021



## Q2

Abril, Mayo y Junio de 2021



## Indicadores Generales >



### 01. Económicos

El porcentaje de los empresarios que piensa que la economía argentina se comportó mejor que hace un año atrás, se mantuvo en ambos periodos. Sin embargo, el porcentaje de los empresarios que espera que la economía mejore en los próximos 12 meses descendió 4 puntos porcentuales.

### 02. Estructura

En el segundo trimestre se percibe un porcentaje de confianza inferior con respecto al aumento de rentabilidad y volumen en unidades de las empresas en los próximos 12 meses.



### 03. Expansión

El porcentaje de creencia sobre el aumento de activos fijos y número total de empleados en sus empresas para los próximos 12 meses ha aumentado en el segundo periodo.

## Condiciones Económicas Actuales y Esperadas >



### 01.

La percepción de empeoramiento de la economía argentina en general, es la que marca un porcentaje mayor en ambos periodos. El porcentaje más bajo indica la creencia de que ha mejorado, comparado con un año atrás y se mantiene igual en ambos casos.

### 02.

Con respecto al comportamiento de la rentabilidad de las empresas en los próximos meses, el mayor porcentaje cree que disminuirá a diferencia del primer trimestre en el que la tendencia indicaba que se mantendría igual.



### 03.

Al analizar cómo se cree que será el comportamiento de volumen en unidades vendidas en las empresas en los próximos doce meses, el mayor porcentaje continúa creyendo que aumentará como en el primer trimestre.



## Precios y Negocio >



01.

El porcentaje que cree que el comportamiento de los precios de productos/servicios que comercializan las empresas se mantendrán iguales aumentó considerablemente del primer periodo al segundo y se redujo el porcentaje que cree que aumentará con respecto del primer periodo al segundo.

02.

La percepción sobre cómo se comportará la facturación de las empresas se mantiene dentro de los mismos porcentajes en ambos períodos, indicando que mayormente se espera un aumento en la misma.



03.

Se observa que el problema de negocios más importante para las empresas en ambos periodos es la incertidumbre económica. A su vez, la preocupación por el crecimiento, demasiado rápido o lento, ha aumentado 6 puntos porcentuales de un trimestre al otro.



**VISTAGE**

**Empresa**



**Certificada**

Más info en [www.argentina.vistage.com/indice-confianza](http://www.argentina.vistage.com/indice-confianza) >

Seguinos en



**VISTAGE**